



THE HANG-OUT 070

Jaarplan 2021

Organisatie	4
Organisatiestructuur	4
Doelgroep	5
Doelen 2021	6
Activiteiten	7
Activiteitentabel	7
Corona Proofing	8
Marketing en Communicatie	9
Wat willen we bereiken ?	9
Wie is onze doelgroep?	10
Wat zijn onze communicatiekanalen?	10
Financiën	11
Begroting (inclusief btw)	11
Dekkingsplan (inclusief btw)	12
Allocatie van middelen (inclusief btw)	12
Financiële Risicoanalyse	13
Risico 1: Geen toewijzing van fondsen	13
Risico 2 : Hogere geschatte kosten	13
Bijlage 1: THO-070 huisstijl voorbeelden	14
Bijlage 2: Samenwerkings Partners	15
Bijlage 3: Activiteiten omschrijving	17

Organisatie

The Hang-Out 070 is ontstaan uit de vraag naar Haagse plekken waar queer mensen van kleur centraal staan en volledig zichzelf kunnen zijn. The Hang-Out 070 biedt aan hen een veilige plek voor samenkomst en ondersteuning in het proces van zelfacceptatie en zelfontplooiing. Dit wordt behaald middels coaching, activiteiten en doorverwijzing. Kenmerkend aan onze werkwijze zijn actieve participatie met de doelgroep, gedeeld eigenaarschap van projectwerk en empowerment.

Daarnaast heeft The Hang-Out 070 de ambitie uit te groeien tot een levendige plek waar uiteenlopende activiteiten worden georganiseerd door en voor de community en ook voor anderen die onze community willen leren kennen. The Hang-Out 070 is aangesloten bij verschillende landelijke netwerken waarin wij de Haagse stemmen, perspectieven en ontwikkelingen delen.

The Hang-Out 070 is onderdeel van [Stichting Rainbow Den Haag](#).

Organisatiestructuur

THO-070 is een vrijwilligersorganisatie en dus afhankelijk van de bijdrage van vrijwilligers. Naast de coördinatie is er een kernteam met daarin 5 leden die sturende verantwoordelijkheden hebben. Daarnaast zijn er incidentele vrijwilligers die helpen bij activiteiten, op jaarbasis ging dat om 25 vrijwilligers. Er heeft dus geen structurele binding plaatsgevonden met potentiële vrijwilligers. Dat gaat dit jaar wel plaatsvinden.

THO-070 is in 2020 bezig geweest met een grondige reorganisatie die in 2021 van kracht zal gaan. Namelijk het opzetten van 3 groepen met een leider als eindverantwoordelijke en een geplande uitbreiding van het kernteam.

De drie groepen zijn:

- **Community care & volunteer group (CCV group)**
 - Verantwoordelijk voor de werving en begeleiding van vrijwilligers;
 - Doet de peer-to-peer psychosociale begeleiding en ondersteuning;
 - Inventariseert en stuurt incidentele vrijwilligers;
 - Draagt zorgen voor de ruimte (onderhoud, schoonmaken etc).
- **Events & program group (E&P group)**
 - Faciliteert organizers;
 - Organiseert activiteiten en programma's;
 - Zorgt voor verslaglegging van activiteiten;
 - Houdt algemene agenda bij.
- **Communication group**
 - Gaat over alle communicatiemiddelen;
 - Buigt zich over geschreven teksten door algehele organisatie;
 - Regelt de vertalingen;
 - Handelt volgens de communicatieplan

Doelgroep

The Hang-Out 070 richt zich op mensen die zich als LHBTQIAP+ (Lesbisch, Homo, Biseksueel, Transgender, Queer, Intersex, Aseksueel, Panseksueel) identificeren. Binnen deze groep is de focus op de ervaring van mensen van kleur, mensen met een beperking en mensen die neuro-atypisch zijn. Dit doen we, omdat dit ook de mensen zijn die in de organisatie vertegenwoordigd zijn.

Onze doelgroep is weinig vertegenwoordigd binnen het andere aanbod in Den Haag en omgeving, daarom richten we ons op deze doelgroep, zodat ook zij aansluiting kunnen vinden bij het Haagse aanbod voor LHBTQIAP.

De ervaring leert dat deze focus onze activiteiten inclusiever maakt, omdat mensen die niet tot de directe doelgroep behoren zich ook aangesproken voelen en de directe doelgroep zich niet buitengesloten voelt.

Doelen 2021

The Hang-Out 070 richt zich in 2021 op de volgende doelen:

- Een safer space bieden voor queer mensen van kleur uit de regio Haaglanden
- Samenwerken met andere queer organisaties
- Vertegenwoordigen van Haagse queer community in Nederland
- Verduurzamen The Hang-Out 070 middels reorganisatie

Een safer space bieden voor queer mensen van kleur uit de regio Haaglanden

The Hang-Out 070 wil een *safer space* bieden voor queer mensen van kleur uit de regio, dit doen we door activiteiten te organiseren een te investeren in een toegankelijke fysieke ruimte in de stad. Ook besteden we aandacht aan normen en waarden die de veiligheid van de community centraal stellen, deze gedragsregels publiceren wij zodat duidelijk is dat dit een ruimte is waar we elkaar ondersteunen.

Samenwerken met andere queer organisaties

Onze doelgroep is een minderheid in de stad en in het land, queer mensen vind je in elke wijk en gemeente. Daarom is het voor ons belangrijk om in contact te blijven met gelijkgestemden, op die manier kunnen we van elkaar leren en elkaar ondersteunen. In [bijlage 2](#) staat beschreven met welke organisaties en met welke wijze wij willen samenwerken om gezamenlijke doelen te behalen.

Vertegenwoordigen van Haagse queer community in Nederland

The Hang-Out 070 is opgericht als antwoord op een vraag naar initiatieven die gelijkwaardige ruimte konden bieden aan queer mensen van kleur. Dit is iets waar de lokale community van profiteert omdat er diversiteit komt in het aanbod. Maar het is net zo belangrijk om ook aan mensen buiten de stad te laten zien dat dit mogelijk is in Den Haag. We zijn van mening dat deze extra zichtbaarheid een bijdrage kan leveren aan de sociale acceptatie van queer personen.

Dit onderdeel van missie komt tot uiting in onze aanwezigheid op dagen die belangrijk zijn voor de queer community (bijvoorbeeld Coming Out Day, Paarse Vrijdag, etc).

Verduurzamen The Hang-Out 070 middels reorganisatie

De haalbaarheid van bovengenoemde doelen is afhankelijk van de manier waarop wij georganiseerd zijn. Daarom willen The Hang-Out 070 verduurzamen door meer structuur in de organisatie te brengen, hiervoor hebben we de volgende subdoelen met betrekking tot de inzet van vrijwilligers in onze 3 groepen (Community Care, Activiteiten en Communicatie):

- Elke groep zal 1 kernteamlid en 1 vrijwilliger als leiding hebben;
- Een duidelijke incidentele vrijwilligers inventarisatie zal worden bijgehouden;
- Het kernteam zal uitgebreid worden met 1 a 2 leden die praktisch kunnen bijdragen;
- De 2 structurele vrijwilligers per groep zullen worden geworven ;

Activiteiten

In 2021 willen we een aantal activiteiten organiseren, hieronder zijn de activiteiten in een tabel met verwachte bezoekersaantallen en aantal contactmomenten weergegeven. Wat de activiteiten inhouden in het kort zit in de [bijlage 3](#). Er wordt ook omschreven hoe we omgaan met eventuele aanhoudenden corona maatregelen.

Activiteitentabel

Cluster/programma	Event	Frequentie	bezoekers	kosten
Queer taste of culture 2021				
	Queer taste of poetry	2	60	3600
	Queer taste of art	1	30	1800
	Queer taste of performance & comedy	1	30	1800
	Totaal cluster			7200
Queer Themadagen				
	Trans Day of Visibility	1	15	500
	Paarse Vrijdag	1	15	500
	IDAHOBIT	1	15	500
	Coming out day	1	15	500
	Totaal cluster			2000
Queer Connectie en Ontmoeting				
	Hang Out & Chill	20	80	2100
	Let's talk about	3	21	300
	Non binary support group	10	60	650
	Hang out & work Out	3	24	900
	Critical lens	4	48	300
	Queers making art	4	10	600
	Onvoorziene kosten	x	x	650
	Totaal cluster			5500

	Totaal		483	15900
--	---------------	--	------------	--------------

Corona Proofing

Door middel van digitale activiteiten willen we onze aanbod beschikbaar houden. Natuurlijk zijn niet alle activiteiten beschikbaar online. Doordat we onze vrijwilligersbestand uitbreiden proberen we zo uitval te voorkomen wanneer er weer sprake is een corona/pandemie golf dat we die uitval kunnen opvangen.

Zo zijn er in 2020 verschillende activiteiten online gedaan. Met de beschikbaarheid van onze eigen ruimte worden de mogelijkheden groter voor online streaming evenementen.

Marketing en Communicatie

Marketing en communicatie is belangrijk om onze organisatie en doelen uit te dragen. Het is onze doel om zichtbaarder en bereikbaarder te zijn dan voorgaande jaren. We hebben daarom ook een aparte “THO-070 Communicatieplannen 2021” gemaakt. In dit jaarplan is dus een verkorte versie weergegeven. [Zie bijlage 1](#) voor wat huisstijl voorbeelden.

Wat willen we bereiken ?

In het THO-070 communicatieplan 2021 hebben we de volgende doelen opgenomen:

Doel 1: Meten van de ervaring

- In 2021 willen we weten hoe de evenementen wordt ervaren door onze bezoekers.
- We willen dit bereiken door het doen van gestandaardiseerde surveys na evenement van tenminste van 15% van onze publiek.

Doel 2: Het bouwen van een website

- Op 1 maart 2021 willen we een functionerende site waarin een welkom staat en basis informatie.
- Op 1 juli 2021 willen we verdiepende informatie en digitale platform hebben voor online events.

Goal 3: vergroten van onze bereik

We willen onze bereik op social media vergroten op online platforms voor het eind van 2021

- Op instagram
 - Van 763 volgens naar 1000 volgers
 - Engagement van 22 naar 35¹
- Op Facebook
 - Van 1.2 duizend volgers naar 1.3 duizend volgers
 - Engagement van 1 naar 15
- Op twitter
 - Het starten van crosposten op twitter²
 - Van 40 naar 200 volgers

We willen dit bereiken door een regelmatige post schema te hebben, ingaan op actualiteiten op social media platforms en onze nieuwe huisstijl te integreren.

¹ Engagement: is het aantal interacties op content berekend van comment, delen en beantwoording.

² Crosspost: zorgen voor dat de content beschikbaar is op meerdere platforms

Doel 4: Het starten met proces Haags Keurmerk vrijwilligersorganisatie 2021-2022

We willen het keurmerk bemachtigen . We starten de procedure voor september 2021. De CCV groep zal het proces initiëren en behouden van het keurmerk.

doel 5: Het bemachtigen en operationeel maken van een social media arregratie programma

Voor maart 2021 willen we hootsuite aanschaffen en een guide maken hoe het gebruikt kan worden in de lijn van de communicatieplan 2021.

Wie is onze doelgroep?

De doelgroep die we via marketing willen aanspreken heeft de volgende kenmerken:

- Queer
- Persoon van kleur
- Neuro-atypisch
- Met een beperking
- En alle intersecties van deze bovengenoemde doelgroepen

Wat zijn onze communicatiekanalen?

De volgende communicatiekanalen worden gebruikt

Social media (Instagram, facebook en twitter)

We gebruiken verschillende platformen om THO-070 uit te dragen en dat we gevonden kunnen worden. We posten de evenementen en haken aan op thematiek. We gebruiken ook de vacature functies om vrijwilligers te werven.

WhatsApp groepen

THO-070 heeft grote community whatsapp groepen. Mensen die eerst gesproken mee is kunnen worden toegevoegd. Er kan zo direct met de gemeenschap gesproken worden en evenementen worden aangekondigd.

Website

Onze website is in ontwikkeling. We gebruiken dat om informatie over THO-070 te verschaffen aan een breder publiek. Daarnaast heeft het ook een archiverende en verdiepende informatieve functie.

Newsletters

Er wordt 4 keer per jaar een newsletter verstuurd naar samenwerkingspartners en de community waarin we updates geven over de stand van zaken van THO-070. We plaatsen er ook vrijwilligers vacatures.

Financiën

Financiële middelen zijn nodig om de THO-070 te organiseren. In 2020 heeft de THO-070 een locatie kunnen krijgen in samenwerking met: Beuys Bois, Stroom Den Haag en in gesprek met wethouder Robert van Asten van gemeente Den Haag. Dit biedt veel meer mogelijkheden, maar ook uitdagingen. Zoals het fiscaal kortsluiten van de begroting. In 2021 gaat THO-070 starten met een donatie campagne. Dit om op langere termijn weerbaar en onafhankelijk te zijn om onze doelen te behalen. Hieronder ziet u onze begroting, dekkingsplan en ook een risicoanalyse en bestemming van binnengekomen subsidies.

Begroting (inclusief btw)

Begrotingscluster	onderdelen	bedrag
Algemeen organisatie		
	Coördinatie (12 uur/week á €50 x 50 weken)	€30.000
Basisbehoeften		
	Huur (12 x 504)	€ 6.048
	Locatiekosten (gas, water, internet, etc)	€ 8.000
Activiteiten		
	Activiteiten	€ 15.400
	Publiciteit/marketing	€ 3.000
	Onkosten vrijwilligers	€ 2.000
	Organisatiekosten	€ 1.500
Inrichting locatie		
	Meubilair	€1.500
	Keukenapparatuur	€500

	Electronica	€2000
	Totaal	€ 69.948

Dekkingsplan (inclusief btw)

Gemeente Den Haag	€30.298
Bijdrage Stichting Rainbow Den Haag	€ 1.000
Oranjefonds	€17.250
Fonds 1818	€7.500
VSB Fonds	€10.000
Giften en ondernemerschap	€3.900
Totaal	€69.948

Allocatie van middelen (inclusief btw)

Begrotingscluster	Gedekt door	Bedrag
Algemeen organisatie (30.000)		
	Gemeente Den Haag	€15.650
	Oranje fonds	€15.000
Basisbehoeften (€14.048)		
	Gemeente Den Haag	13.000
	Bijdrage stichting rainbow	1.048
Activiteiten (€21.900)		

	Fonds1818	€9.000
	Oranjefonds	€750
	VSB fonds	€10.000
	Giften en donaties	€1.500
Inrichting locatie (€4.000)		
	Gemeente Den Haag	€1.000
	Oranjefonds	€1500
	Giften en donaties	€1500

Financiële Risicoanalyse

risico 1: Geen toewijzing van fondsen

Omschrijving: De kans bestaat dat niet alle fondsen doorkomen waardoor de begroting niet rond komt.

Inschatting: De kans is reëel omdat niet bij alle fondsen voorheen toegewezen fondsen zijn aangevraagd.

Maatregelen: We zorgen ervoor dat verschillende kostenposten verschoven kunnen worden. Dat als een culturele fonds niet binnenkomt dat er dan mindere activiteiten zijn of dat er wordt ingeleverd op inrichting ruimte en/of algemene organisatie. Het kan ook leiden tot intensivering van van andere fondsenwervingsactiviteiten.

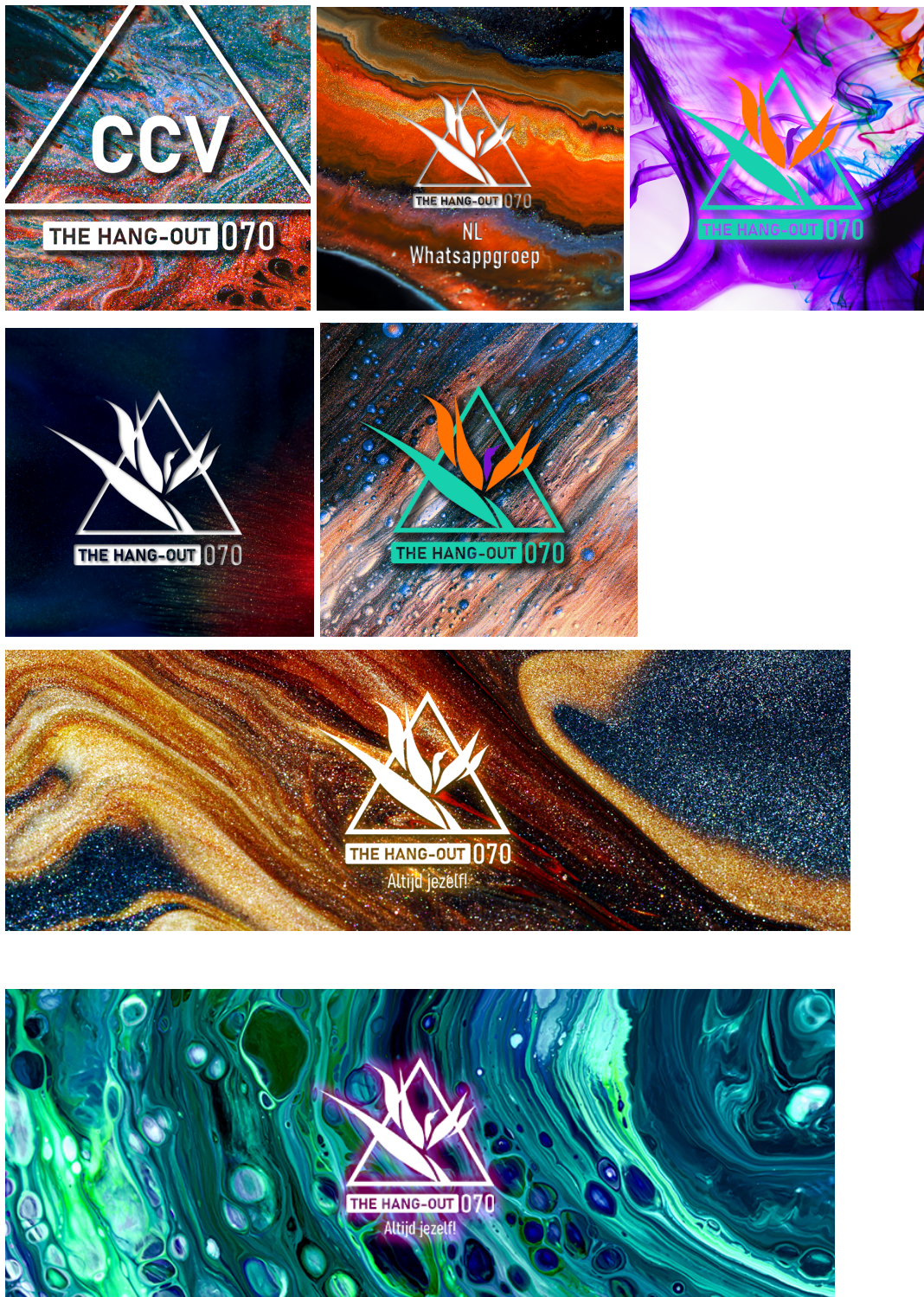
Risico 2 : Hogere geschatte kosten

Omschrijving: Bij verschillende activiteiten kan het zijn dat kosten hoger uitvallen. Bijvoorbeeld het ontbreken van apparatuur of uitbestedingen die duurder uitvallen dan verwacht

Inschatting: de kans is klein omdat aanbestedingen gaat via de coördinator van THO-070. maar niet onmogelijk.

Maatregelen: Er wordt strak gehouden aan de beoogde begroting. Ook worden bij alle besteding gekeken hoe het binnen en eventueel lager in het budget past.

Bijlage 1: THO-070 huisstijl voorbeelden



Bijlage 2: Samenwerkings Partners

Samenwerking met andere organisaties versterkt de queer gemeenschap, verbreed elkaars aanbod en zorgt voor een juiste afstemming op de behoefte van de gemeenschap. THO-070 werkt al samen met verschillende organisaties en ook in 2021 willen we juist blijven samenwerken en het intensiveren van contact. Hieronder een overzicht van de organisaties.

Stichting Rainbow Den Haag

Rainbow Den Haag is onze moederorganisatie waaronder wij als THO-070 onder vallen. De aanbod tussen THO-070 en Rainbow Den Haag verschilt, maar we werken wel vanuit een intersectionele inclusieve aanpak. Er zal worden gewerkt dat Rainbow Den Haag en THO-070 elkaar meer kunnen ondersteunen zoals binnen faciliteiten en expertise.

Beuys Bois (Den Haag)

Beuys Bois is een kunstenaarscollectief die streeft naar langdurige relaties tussen de kunstwereld en de queer gemeenschappen. Samen met Beuys Bois willen we onze creatieve activiteiten uitvoeren. We delen de ruimte dus willen ook zorg dragen dat tezamen het een inclusieve, creatieve en inspirerende ruimte worden en onderhouden.

COC Haaglanden

COC Haaglanden zet zich al gelange tijd in Den Haag. We willen op verschillende zaken samenwerken. Dit door evenement af te stemmen op elkaar. Het bundelen van faciliteiten en grotere evenement samen op te pakken.

GGD Haaglanden

De GGD Haaglanden richt zich op de queer gemeenschap en heeft moeite om vaak onze gemeenschap te bereiken. In de lijn met GGD willen we evenementen en programma's opzetten die in lijn met GGD beleid staat. We verwijzen ook altijd naar de GGD als bezoekers met vragen komen over seksuele gezondheid. Er is ook contact met verschillende verpleegkundige van het Centrum seksuele gezondheid.

Colored Collective (utrecht)

CQ richt zich op queer van kleur in de omgeving van Utrecht. CQ en THO-070 heeft in doelstelling veel met elkaar gelijk. Door elkaar te benoemen binnen evenementen, elkaar te ondersteunen bij grotere projecten en het uitwisselen van expertise helpen we elkaar in onze doelstellingen. CQ biedt ons ook hulp aan bij het organiseren van online activiteiten.

KLAUW (Rotterdam)

Klauw collective zet zich in voor inclusieve queer spaces in Rotterdam dat in vormen van queer club nights en andere evenementen. We verkrijgen vaker gratis kaartjes die we mogen verdelen onder onze gemeenschap, met voorwaarde dat we die verlenen aan queer mensen van kleur.

Bijlage 3: Activiteiten omschrijving

Cluster programmering	Event	Omschrijving
Queer taste of 2021		
	Queer taste of poetry	Een poëzie evenement waarbij er ruimte is voor amateur woordkunstenaars. Er wordt een podium geboden voor queer mensen uit de haagse gemeenschap.
	Queer taste of art	Een expositie waarin de mogelijkheden geboden wordt voor amateurkunstenaars om hun werk te laten zien en dat alles rondom het organiseren van een expositie geleerd kan worden in samenwerking met Beuys Bois
	Queer taste of performance & comedy	Een Performance event waarbij performance art en nieuwkomende queer comedy artiesten een podium krijgen om hun talenten te laten zien.
Queer Themadagen		Op de themadagen wordt er meestal een panel georganiseerd met randprogrammering die zowel informatief als entertaining is. We werken eraan om het ook online beschikbaar te maken.
	Trans Day of Visibility (31 maart)	De Internationale Dag van Transgender Visibiliteit is een dag om mensen bewust te maken van de discriminatie waar transgenders wereldwijd mee te maken hebben. De dag vindt sinds 2009 jaarlijks plaats op 31 maart.
	Paarse Vrijdag (10 december)	Paarse Vrijdag' is een dag waarop mensen door het dragen van de kleur paars hun solidariteit kunnen tonen met homo- en biseksuele, lesbische en transgender jongeren.
	IDAHOBIT (17 mei)	De internationale dag tegen homofobie, bifobie, interseksefobie en transfobie is een dag waarop organisaties internationaal aandacht vragen voor het verschijnsel haat op grond van seksuele oriëntatie, genderidentiteit, expressie en sekse kenmerken. De dag is ook wel bekend onder de Engelse afkorting IDAHO of IDAHOT (International Day Against HOMophobia and Transphobia),
	Coming out dag 11 oktober	Op Coming-Outdag, die jaarlijks op 11 oktober plaatsvindt, wordt aandacht besteed aan het moment dat

		een lesbienne, homo, biseksueel of transgender (LHBT) openlijk voor zijn of haar seksuele geaardheid of genderidentiteit uitkomt.
Queer Connectie en Ontmoeting		
	Hang Out & Chill	Vormvrije bijeenkomsten waarin een begeleider wel aanwezig is en georganiseerd de ruimte toegankelijk is voor queer mensen, met activiteiten zoals gespreksgroepen en gezamenlijk vrije activiteiten ondernemen.
	Let's talk about	Onder begeleiding van een host wordt een thema die binnen de queer gemeenschap speelt besproken. Zoals gender, seksualiteit queer representatie. Dit wordt altijd gedaan door iemand met kennis rondom zaken.
	Non binary support group	Een peer 2 peer support groep die zich bezighoudt voor en organiseert voor non binaire mensen
	Hang out & work Out	Een live stream event waarbij een work out sessie door een queer trainer gegeven wordt waarbij rekening wordt gehouden op inclusiviteit dus vrij van vetfobie en vooroordelen in de sport
	Critical lens	Gezamenlijke film bijeenkomsten waarbij erna kritische vragen over de inhoud wordt besproken
	Queers making art	Bijeenkomsten waar vormvrij ruimte is voor het maken van kunst met een cohort onder begeleiding van meer ervaren artiesten binnen de gemeenschap.